

# OTROS NEGOCIOS

ACCIONA desarrolla otros negocios desligados de su actividad principal, como la gestión de capitales, el cultivo y la producción de vinos de calidad, o el diseño de espacios de exposición vinculados al arte.

**Bestinver Bestvalue se ha convertido en la mayor fusión de SICAV de España: con 208 accionistas, cuenta con un patrimonio de 140 millones de euros tras la unión de 25 sociedades**

Las tres empresas son: Bestinver, gestora de patrimonio de ACCIONA; Hijos de Antonio Barceló, dedicada al negocio vinícola, y General de Producciones y Diseño, con gran prestigio en España y en el extranjero, con museos y eventos.

## 1. BESTINVER

Bestinver, S.A. es la gestora de patrimonio de ACCIONA. Está formada por tres sociedades. Bestinver Gestión, S.A. y Bestinver Pensiones, S.A. se dedican a la gestión de fondos de inversión, fondos de pensiones y sociedades de inversión Colectiva (SICAVs). Más de 50 premios en los últimos 15 años avalan la excelencia de su gestión. En 2008, un año extremadamente complicado para el sector, Bestinver ha vuelto a ser premiada por Los Premios de Fondos Expansión & Interactive Data, como la Mejor Gestora de Renta Variable Nacional (oferta reducida). El tercer brazo de la compañía es Bestinver S.V., S.A., miembro de la Bolsa de Madrid, que desarrolla servicios de intermediación bursátil.

En el ejercicio 2008, Bestinver, como todos, ha sufrido los embates de la peor crisis financiera de la historia tras el crack del 29. El año ha estado marcado por la inestabilidad en las Bolsas de todo el planeta, y la falta de credibilidad ha propiciado el reembolso de capitales y sus trasvases a productos financieros capaces de garantizar un mayor grado de solvencia y seguridad.

Las malas perspectivas económicas, la incertidumbre y la sombra de la recesión han golpeado con fuerza los mercados financieros. El resultado se tradujo en caídas generalizadas en las cotizaciones de todas las compañías poco ligadas, en muchos casos, a la evolución real de los negocios. Esto ha afectado a la mayoría de las compañías que Bestinver tiene en cartera, lo que ha impactado con fuerza en las cuentas de la firma.

El patrimonio gestionado por Bestinver ha descendido hasta los 2.386 millones de euros, los ingresos han disminuido un 34% respecto a 2007, situándose en 62

millones de euros, y el beneficio antes de impuestos ha caído un 33%, alcanzando los 47 millones de euros. Al cierre de 2008, Bestinver contaba con 46.103 partícipes, lo que supone una reducción del 23% respecto a 2007.

Aunque ningún experto ha sido capaz, hasta el momento, de fijar un suelo para estas caídas, muchos son los que atisban que el escenario de recuperación puede llegar en el próximo ejercicio. En esta dirección, Bestinver estima un potencial de recuperación para Bestifond F.I. (el fondo más representativo de la gestora, por mantener la recomendación óptima de los gestores en cuanto a la ponderación entre Renta Variable Ibérica y Renta Variable Internacional) de un 357%.

Más allá de la situación internacional, 2008 también ha permitido cosechar hitos importantes a la Compañía, ya que la gestora del Grupo ACCIONA ha llevado a cabo **la mayor fusión de sicavs (25) realizada hasta ahora en España,**

creando así Bestinver Bestvalue Sicav, con un patrimonio de 140 millones de euros y 280 accionistas.

Este año también ha sido el del estreno en China. Conscientes del potencial de crecimiento del país asiático, Bestinver ha abierto una oficina de representación en Shanghai. El objetivo es controlar de primera mano la evolución de su economía, comprobar si su crecimiento es sostenible y estudiar a los competidores de nuestras compañías en cartera.

## 2. HIJOS DE ANTONIO BARCELÓ, S.A.

Hijos de Antonio Barceló es una compañía de **elaboración, crianza y comercialización de vinos de calidad**, con una fuerte posición en el mercado español y una creciente e intensa proyección internacional. Está presente en las denominaciones de origen (D.O.) más prestigiosas de España, lo que le permite elaborar una amplia oferta de productos, tanto desde el punto de vista de origen como de marca.

**Viña Mayor.** Es la marca estratégica del grupo bajo la que se integran tres de las más prestigiosas denominaciones de origen españolas y que ha registrado un crecimiento del 6,3% en este último año.

**D.O. Ribera del Duero:** que elabora vinos tintos de alta calidad, se ha situado entre las bodegas más destacadas de esta D.O. Los tintos Ribera del Duero se han consolidado

como uno de los mejores de España y los de mayor proyección internacional.

**D.O. Rueda:** Famosa por sus excelentes blancos, esta D.O. ha mostrado un importante desarrollo del negocio con tasas de crecimiento cercanas al 50% en el último año.

**D.O. Toro:** Tal vez una de las denominaciones españolas que avanza con más brío en la elaboración de tintos de calidad.

**Bodegas Palacio.** Acogida a la D.O.C. Rioja, participa con las marcas Cosme Palacio y Glorioso como referentes. Su evolución en los últimos años y su importancia, tanto en el mercado nacional como en determinados mercados estratégicos del exterior, la hacen merecedora de consolidarse como otra de las líneas de negocio clave de la sociedad.

**Finca Caserío de Dueñas.** Es una de las inversiones más recientes de la Compañía marcada por la filosofía de

integración vertical. La Bodega está situada en un viñedo con una superficie próxima a las 300 hectáreas, y produce caldos bajo la enseña de vinos de la Tierra de Castilla y León con un interesante desarrollo en los mercados exteriores más estratégicos. Destacan por su prestigio en los mercados de destino, marcas como Peñascal Estate y Storks' Tower. Esta línea ha crecido un 6,9% y es un fuerte vector de desarrollo en la exportación.

**Bodegas Peñascal.** Asentada en Laguna de Duero (Valladolid), es líder indiscutible en el segmento de vinos rosados de calidad en el mercado nacional. Durante 2008, Peñascal ha sufrido el impacto de la debilidad del mercado de consumo, pero en estos momentos es objeto de un proyecto de relanzamiento y diversificación.

**Hijos de Antonio Barceló está presente en las D.O. más prestigiosas de España, con una fuerte posición en el mercado español y una creciente proyección internacional**

# 30,3%

APORTA EL MERCADO DE EXPORTACIÓN A LA CIFRA GLOBAL

**Finca Anzil.** Es una de las últimas apuestas de la sociedad. Se trata de una bodega que cuenta con una extensión de viñedo de unas 90 hectáreas, en la D.O. Toro. Esta finca es el origen de la producción de vinos tintos ultrapremium bajo la marca Finca Anzil, y en ella se elaboran también los tintos de la D.O. Toro comercializados por la marca Viña Mayor.

### La internacionalización, un éxito consolidado

La dispar evolución de las diferentes marcas y líneas de negocio se ha concretado en el ejercicio de 2008 en un retroceso del 7,3% frente al año anterior, fundamentalmente debido a la debilidad del consumo en el mercado interior durante el último trimestre del año, y la caída de ventas globales en las dos denominaciones de origen españolas de referencia: D.O.C. Rioja (-8,3%) y D.O. Ribera del Duero (- 5,1%).

Por el contrario, en 2008 se ha vuelto a constatar el éxito de la estrategia de internacionalización emprendida en 2005. El mercado de exportación ya aporta el 30,3% en la cifra global de negocio, tras consolidar en este año un crecimiento de 1,2% en volumen, que se suma al fuerte crecimiento del 35,1% en volumen, experimentado en 2007.

En 2008 también se ha apostado por un **el enoturismo, un nuevo campo de ingresos en el sector vinícola. En primavera se inauguraron las nuevas instalaciones de Bodegas Viña Mayor**, que permite a los amantes del vino conocer de primera mano el proceso de elaboración, realizar cursos de cata e incluso contratar la realización de eventos para empresas.

## Estrategia

- **Desarrollar** un portafolio amplio con caldos de las denominaciones de origen más prestigiosas del país, flexible en cuanto a las categorías de sus vinos y variedades que se adapten a la demanda.
- **Construir** marcas líderes en su segmento de mercado, como Cosme Palacio en Rioja, Viña Mayor en Ribera del Duero, Rueda y Toro, o Peñascal en el segmento de vinos rosados.
- **Proseguir** con la expansión internacional, seleccionando los

mercados de mayor potencial.

- **Adaptar** los estándares de calidad demandados por el mercado, a través de una política de integración vertical que permite su control y adecuación desde el viñedo hasta la comercialización, pasando por la elaboración.
- **Utilizar** la tecnología más avanzada en el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos, incorporando técnicas modernas en la producción y en la gestión.

**GPD es la empresa líder en España en dirección integral de proyectos de planificación y ejecución de museos, exposiciones, eventos y espectáculos**

### 3. GENERAL DE PRODUCCIONES Y DISEÑO, S.A. (GPD)

GPD ha consolidado durante los últimos años un **gran prestigio tanto a nivel nacional como internacional, con una intensa actividad en este sector** a lo largo de 2008. Entre los proyectos más importantes están:

- Ejecución de los contenidos del **Nuevo Centro Cultural de Caja Granada Memoria de Andalucía**. La inauguración de este centro está prevista para mayo de 2009.
- Diseño, producción, suministro, montaje y operación del **Pabellón de ACCIONA** en la Exposición Internacional Zaragoza 2008, distinguido con el Premio al mejor pabellón de participantes no-oficiales por el BIE (Bureau International d'Expositions).
- Diseño, producción, suministro, montaje y operación del **Pabellón de Aragón** en la Exposición Internacional Zaragoza 2008.
- Desarrollo del diseño, proyecto, construcción, instalaciones, contenidos y planes de operaciones del **Pabellón del Sultanato de Omán** en la Exposición Internacional Zaragoza 2008, distinguido con la Medalla de Oro en la Categoría B, por el BIE.
- Desarrollo del diseño, proyecto, construcción, instalaciones,

contenidos y planes de operaciones del **Pabellón de Rusia** en la Exposición Internacional Zaragoza 2008, distinguido con la Medalla de Plata, Categoría A, por el BIE.

- Redacción del proyecto de ejecución Museográfico del **Conjunto de la Navegación**, situado en la Isla de la Cartuja (Sevilla).
- Diseño y ejecución del suministro de fabricación e instalación museográfica del **Museo Nacional de Arqueología Marítima y Centro Nacional de Investigaciones Arqueológicas Submarinas de Cartagena (Murcia)**, encargo del Ministerio de Cultura. El museo fue inaugurado el 26 de noviembre de 2008 por S.A.R. la Infanta Cristina.
- Diseño y ejecución e instalación de la exposición temporal **Acero y Damasquinado** en el Alcázar de Toledo. La selección de obras ornamentales expuestas representa una importante muestra de las

elaboradas por la Real Fábrica de Armas Blancas y la artesanía del lugar. Su inauguración en junio de 2008 congregó a los representantes políticos de esta comunidad y a los principales mandos militares vinculados con el futuro Museo del Ejército.

- Ejecución del suministro de fabricación e instalación de la Exposición permanente del **Museo del Ejército en el Alcázar de Toledo**, promovido por la Gerencia de Infraestructuras del Ministerio de Cultura. Durante esta anualidad, GPD ha finalizado la adecuación de los espacios expositivos del Alcázar y sigue trabajando en las instalaciones museográficas del futuro Museo del Ejército, donde se expondrán más de 7.000 piezas documentadas por información gráfica y producciones audiovisuales e interactivas.
- Diseño, ejecución e instalación de la exposición **Ibn Jaldún: entre al-Andalus**

y **Egipto**, celebrada en el Palacio del Emir Taz, en El Cairo, y organizada por la Fundación para el Desarrollo del Legado Andalusí. Esta exposición fue inaugurada por SS. MM. los Reyes de España el pasado 6 de febrero de 2008.

- Suministro y fabricación de equipamiento y contenidos expositivos para el **Pabellón de Al-Andalus y las Ciencias**, ubicado en el Parque de las Ciencias de Granada, encargado por la Fundación para el Desarrollo del Legado Andalusí e inaugurado el 3 de noviembre de 2008 por Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias.
- Diseño, ejecución e instalación de la exposición **Caligrafía Otomana**, celebrada en los Reales Alcázares de Sevilla, entre abril y junio de 2008, y que reúne obras de los siglos XV al XX del Museo Sabanci de Estambul.
- Diseño de contenidos, proyecto de ejecución, y ejecución de los contenidos del **Museo de las Artes**

**Audiovisuales (MUAA)** que se está construyendo en Alzira (Valencia), encargado por la compañía Museo de las Artes Audiovisuales Making Of S.L.

- Diseño, ejecución e instalación de contenidos en el **Centro Comercial Islazul** en Madrid, encargado por el Grupo Lar. Fue inaugurado en abril de 2008 y se trata del Centro Comercial más grande de Madrid.
- Desarrollo del Proyecto Técnico y ejecución de la tematización del interior de tiendas y fachadas del **Parque de Ocio Infantil Kidzania** (una ciudad a escala para niños), en Lisboa (Portugal), con una superficie de 4.500 m<sup>2</sup>, cuya inauguración está prevista para el próximo 15 de mayo.

# 4.500

**M<sup>2</sup> TIENE EL PARQUE DE OCIO KIDZANIA, DESARROLLADO POR GPD**