

# DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE



JOSÉ MANUEL ENTRECANALES  
PRESIDENTE DE ACCIONA

Como punto de partida de esta, nuestra cuarta Memoria de Sostenibilidad, quiero dejar muy patente mi convencimiento de que ACCIONA es y debe ser una institución eminentemente social, que sólo alcanza su verdadero sentido en la medida en que presta un servicio a la sociedad y contribuya al progreso global. Conviene resaltar estas convicciones en un momento como el actual, y en relación a un ejercicio marcado por una crisis financiera y económica que ha traído consigo un grado de incertidumbre y desconfianza que hace que algunos se cuestionen incluso los principios mismos de la economía de mercado y la institución empresarial.

En efecto, aunque los acontecimientos de los últimos meses han puesto de manifiesto la necesidad de apuntalar algunos de los pilares que soportan el funcionamiento de los mercados, el afán de reformar sus anomalías no debe llevarnos a olvidar que la economía de mercado es la mejor herramienta de la que hasta el momento nos hemos dotado para extender el bienestar y la prosperidad a un creciente número de personas en todo el mundo. Pero necesitamos que la economía de mercado esté asentada en la transparencia, la responsabilidad y la integridad. A los tres atributos anteriores añado la importancia de aprovechar este complejo momento de cambio para ser fieles e incluso incrementar de forma decidida y definitiva la apuesta por un modelo de crecimiento basado en el desarrollo sostenible.

De hecho, el modelo de negocio de nuestra Compañía puede explicarse en una sola frase: ayudar a la sociedad a completar la transición y consolidar los principios del desarrollo sostenible. Queremos contribuir a construir un modelo de desarrollo que no ponga en riesgo los límites ecológicos del planeta y que

promueva la cohesión social. Y queremos, y creemos, que nuestro empeño conjuga a la vez el interés y objetivos económicos de una empresa privada con ánimo de lucro como ACCIONA con el de la sociedad en su conjunto. Esta es la apuesta de futuro de nuestra Compañía, que se traduce en ofrecer productos y servicios que contribuyan a dar solución a algunos de los retos más difíciles a los que se enfrenta la humanidad: la creación de infraestructuras para el bienestar, la definición de una nueva arquitectura energética global, y la extensión y mejora del acceso a la disponibilidad de agua.

La respuesta a estos tres grandes retos es, a mi modo de ver, una condición indispensable para extender en el planeta un nivel de prosperidad creciente y sostenible que aúne crecimiento económico, progreso social y equilibrio medioambiental. En ACCIONA trabajamos y nos sentimos parte de la solución a estos grandes retos.

Nuestras convicciones nos han permitido ya, en estos últimos años, recibir el reconocimiento generalizado como compañía pionera a la hora de dar respuesta al reto del desarrollo sostenible. Pero nuestra apuesta por la sostenibilidad no puede quedar sólo en los principios y en el modelo de negocio, sino que debe formar parte también de las señas de identidad de nuestro modelo de gestión. En ACCIONA, el desarrollo sostenible no es sólo lo que queremos hacer, sino también qué hacemos y cómo lo hacemos. De esta coherencia depende, en buena parte, la credibilidad de nuestra Compañía. Por eso en ACCIONA hacemos uso de una triple cuenta de resultados, intentando medir nuestro éxito no sólo en términos de los resultados económico-financieros sino también en función de nuestros logros sociales y medioambientales.

**“Por segundo año consecutivo, el DJSI ha vuelto a designar a ACCIONA como la compañía más avanzada del mundo en su sector en materia de sostenibilidad”**

En este sentido, nuestro compromiso con un modelo de negocio basado en la sostenibilidad se ha visto refrendado por segundo año consecutivo por el Dow Jones Sustainability Index, que ha vuelto a designar a ACCIONA como la compañía más avanzada del mundo en su sector en materia de sostenibilidad. Este es un refrendo a nuestra actuación que sólo puede estimularnos a mejorar y a insistir en nuestros planteamientos.

En cuanto a nuestras prácticas de gestión, durante el pasado año hemos elaborado el Plan de Eficiencia Medioambiental 2008 – 2012, que tiene como objetivo principal estructurar y organizar las diversas iniciativas de mejora ambiental. A su vez, fieles a nuestro empeño por conseguir una economía baja en carbono con la subsiguiente mejora de nuestra huella climática, hemos consolidado nuestro Plan de Eficiencia Energética, a través del cual hemos reducido un 24% nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> con respecto al año anterior. Además, durante 2008 los productos y servicios de ACCIONA evitaron la emisión a la atmósfera de 6.872.252 toneladas de CO<sub>2</sub>, un 17% más que en el pasado ejercicio en términos netos.

En el área social, cabe destacar la creación del Instituto de Prevención y Salud Laboral, como plataforma de lanzamiento de todas las acciones formativas relativas a prevención de riesgos laborales. A su vez, concluyó en 2008 el

proceso de auditoría sobre igualdad de género en todas las líneas de negocio de la Compañía, habiéndose desarrollado cursos *on line* de sensibilización para todos los empleados, tanto de formación para la igualdad como de prevención de la discriminación.

Por último, y en lo que se refiere a los distintos datos ofrecidos en esta Memoria, la información, cualitativa y cuantitativa, contenida en la misma ha sido revisada por KPMG, una de las cuatro mayores firmas de auditoría del mundo. También contamos con la participación de un Comité Independiente de Expertos, cuyo cometido es cuestionarnos sobre los distintos ámbitos de nuestro trabajo y su impacto en la sostenibilidad y valorar, a su leal saber y entender, la calidad de nuestras respuestas. En definitiva, esta Memoria ha sido preparada de acuerdo a las recomendaciones y principios de elaboración de contenidos de *Global Reporting Initiative* (GRI) y entendemos que constituye una presentación equilibrada y razonable de nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

No quisiera dejar de felicitar, para concluir, a todas las personas que con su compromiso, esfuerzo y talento contribuyen a hacer de ACCIONA una compañía cada día mejor, más eficiente y más comprometida. El reto del desarrollo sostenible no es sencillo, pero nadie que forme parte de ACCIONA escatimará esfuerzo alguno para alcanzarlo.

JOSÉ MANUEL ENTRECANALES  
**PRESIDENTE DE ACCIONA**